

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY PRE REKLAMNÚ ČINNOSŤ SPOLOČNOSTI

## BigMedia, spol. s r.o.

### Článok I

#### Úvodné ustanovenia

- 1.1. Spoločnosť BigMedia, spol. s r.o. so sídlom Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČO: 43 999 999 zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, vo vložke č. 50758/B, oddiel Sro (ďalej len "BigMedia") je obchodnou spoločnosťou, ktorá v rámci svojej podnikateľskej činnosti vykonáva reklamnú činnosť, a to najmä v oblasti outdoorovej reklamy a reklamy na vozidlách mestskej hromadnej dopravy alebo inej verejnej dopravy.
- 1.2. Týmto všeobecnými obchodnými podmienkami pre reklamnú činnosť (ďalej len "všeobecné obchodné podmienky") sa spravujú záväzkové vzťahy, v rámci ktorých spoločnosť BigMedia vykonáva reklamnú činnosť.
- 1.3. Prednosť pred týmito všeobecnými obchodnými podmienkami majú zákonné ustanovenia, od ktorých sa nemožno odchyliť dohodou zmluvných strán a dojednania uvedené v písomnej zmluve medzi spoločnosťou BigMedia a objednávateľom. V prípade rozporu medzi týmito všeobecnými obchodnými podmienkami a zákonnými ustanoveniami, od ktorých sa možno odchyliť dohodou zmluvných strán, majú prednosť tieto všeobecné obchodné podmienky.
- 1.4. Tieto všeobecné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou zmlúv uzatváraných spoločnosťou BigMedia, predmetom ktorých je vykonávanie reklamnej činnosti.

Zmluva je uzatvorená momentom, keď sa spoločnosť BigMedia a objednávateľ dohodnú o jej podstatných náležitostiach a na znak súhlasu ju obe zmluvné strany podpíšu. Zmluva je uzatvorená aj v prípade písomného potvrdenia objednávky zo strany spoločnosti BigMedia, ktorú vystaví objednávateľ. Objednávka musí obsahovať najmä identifikačné a kontaktné údaje objednávateľa a to pri právnickej osobe alebo fyzickej osobe podnikateľovi názov, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH, kontaktné údaje (meno a priezvisko kontaktnej osoby, email, tel. číslo), a pri fyzickej osobe meno a priezvisko, adresu bydliska, email, tel. číslo., podpis objednávateľa, dátum vystavenia objednávky, popis služby príp. doplnkových služieb, termín reklamnej kampane). Písomným potvrdením objednávky zo strany spoločnosti BigMedia sa uzatvára medzi objednávateľom a spoločnosťou BigMedia zmluva, pričom písomné potvrdenie môže spoločnosť BigMedia zaslať objednávateľovi elektronicky na emailovú adresu uvedenú v objednávke.

### Článok II

#### Vymedzenie niektorých pojmov

- 2.1. Zmluva je zmluva o poskytovaní reklamného priestoru alebo iná obdobná zmluva, ktorú uzavrie spoločnosť BigMedia ako poskytovateľ s fyzickou osobou alebo s právnickou osobou ako s objednávateľom, predmetom ktorej je odplatné vykonávanie reklamných činností.
- 2.2. Objednávateľ je fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá uzavrie so spoločnosťou BigMedia ako s poskytovateľom zmluvu alebo vystaví objednávku, ktorú spoločnosť BigMedia preukázateľne akceptuje.
- 2.3. Reklamná činnosť je podnikateľská činnosť spoločnosti BigMedia, v rámci ktorej prenecháva reklamný priestor alebo zabezpečuje prenechanie reklamného priestoru objednávateľovi a poskytuje mu v prípade potreby aj súvisiace doplnkové služby.
- 2.4. Reklamný priestor je plocha na umiestnenie reklamného nosiča, ktorou má právo disponovať spoločnosť BigMedia.
- 2.5. Reklamný nosič je prostriedok z akéhokoľvek materiálu, na ktorom je zobrazená reklama.
- 2.6. Doplnkové služby sú služby poskytované spoločnosťou BigMedia, ktoré sú vymedzené v zmluve a ktoré súvisia s poskytovaním reklamného priestoru, a to najmä výroba reklamných nosičov, inštalácia a odstránenie reklamných nosičov, údržba a opravy reklamných nosičov, čistenie reklamného priestoru a podobne.
- 2.7. V prípade transportu je prevádzkovateľom vozidla fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá vlastní vozidlo, v ktorom alebo na ktorom sa nachádza reklamný priestor, alebo je takéto vozidlo oprávnená užívať, a to najmä z dôvodu nájmu, výpožičky, správy alebo práva hospodárenia.
- 2.8. Vyššia moc je nepredvídateľná udalosť, ktorá nastane nezávisle od vôle alebo konania zmluvných strán, pričom je mimo ich primeranej kontroly a je neodvráťiteľná. Za zásah vyššej moci sa považuje aj nepredvídateľné konanie prevádzkovateľa vozidla, ktoré spoločnosť BigMedia nemôže účinne ovplyvniť a ktoré je spôsobilé vytvoriť prekážku na plnenie záväzkov zo strany spoločnosti BigMedia.

### Článok III

#### Všeobecné požiadavky na reklamu

- 3.1. Za obsahovú stránku reklamy umiestnenej na reklamnom priestore v plnom rozsahu zodpovedá objednávateľ. Objednávateľ je povinný zabezpečiť najmä súlad reklamy umiestnenej na reklamnom priestore, ktorý mu poskytla spoločnosť BigMedia, so všeobecne záväznými právnymi predpismi, a to najmä so zák. č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov, zák. č. 634/1992 Zb. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov a s právnymi predpismi, ktoré upravujú volebnú kampaň, referendovú kampaň alebo inú obdobnú kampaň, ako aj s etickými pravidlami pre reklamu (najmä s Etickým kódexom Rady pre reklamu).
- 3.2. V prípade, ak objednávateľom objednaná reklama alebo reklamné nosiče nebude v súlade s požiadavkami na reklamu podľa bodu 3.1. týchto všeobecných obchodných podmienok, spoločnosť BigMedia je oprávnená odmietnuť šíriť takúto reklamu a odstrániť reklamné nosiče aj bez súhlasu objednávateľa na jeho náklady. Objednávateľ je povinný nahradiť spoločnosti BigMedia všetku škodu, ktorá mu vznikne v dôsledku úspešného uplatnenia nároku tretej osoby na náhradu škody, ktorá vznikla v dôsledku nesúladu reklamy umiestnenej na poskytnutom reklamnom priestore so všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo s etickými pravidlami pre reklamu, ako aj všetku škodu zodpovedajúcu sankcii uloženú za nesúlad reklamy so všeobecne záväznými právnymi predpismi, pokiaľ spoločnosť BigMedia preukáže objednávateľovi, že splnila všetky povinnosti vyplývajúce z uloženej sankcie. Toto ustanovenie sa primerane použije aj v prípade, ak umiestnením reklamy na poskytnutý reklamný priestor budú dotknuté iné práva tretích osôb.
- 3.3. Spoločnosť BigMedia je oprávnená odmietnuť šíriť aj takú reklamu, ktorá by mohla poškodiť jej práva a záujmy. V takom prípade je spoločnosť BigMedia oprávnená vyzvať objednávateľa na úpravu reklamy alebo od zmluvy odstúpiť. V prípade, že spoločnosť BigMedia vyzvala objednávateľa na úpravu reklamy a objednávateľ reklamu neupravil do 3 dní tak, aby reklama nepoškodzovala práva a záujmy spoločnosti BigMedia, alebo v uvedenej lehote na výzvu spoločnosti BigMedia vôbec nereagoval, spoločnosť BigMedia je oprávnená od zmluvy odstúpiť.

### Článok IV

#### Všeobecné ustanovenia o reklamnej činnosti

- 4.1. Spoločnosť BigMedia bude uskutočňovať pravidelnú kontrolu a údržbu reklamných priestorov. Pravidelná kontrola osvetlenia plôch sa bude uskutočňovať v 2 týždňových intervaloch.
- 4.2. Spoločnosť BigMedia a objednávateľ sa v zmluve / objednávke dohodnú, či v rámci doplnkových služieb zabezpečí spoločnosť BigMedia aj výrobu reklamných nosičov.
- 4.3. Ak takéto dohoda v zmluve absentuje, predpokladá sa, že spoločnosť BigMedia nemá povinnosť zabezpečiť výrobu reklamných nosičov.
- 4.4. Reklamné nosiče, ktoré dodá objednávateľ spoločnosti BigMedia za účelom ich inštalácie na objednaný reklamný priestor, musia spĺňať technické parametre definované spoločnosťou BigMedia. Tieto technické parametre budú objednávateľovi zaslané spoločnosťou BigMedia najneskôr spolu s potvrdením objednávky danej reklamnej kampane. Reklamné nosiče musia byť dodané v objednanom množstve a s rezervou 10 % pre prípad opravy poškodených reklamných nosičov.
- 4.5. Ak objednávateľ dodáva spoločnosti BigMedia reklamné nosiče (plagáty) vyrobené z papiera alebo fólie, ktoré sa skladajú z viacerých častí, musí k nim priložiť číselné označenie poradia jednotlivých pásov a označenie bodov (krížiky) prekrytia jednotlivých pásov. Plagáty musia byť vytlačené vo vertikálnych pásoch a musia byť zbalené po 1 ks.



- 4.6 Reklamné nosiče dodané objednávateľom musia byť do spoločnosti BigMedia dodané najmenej 5 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane. V prípade omeškania dodania spoločnosť BigMedia negarantuje termín výlepu vyplývajúcej z ust. čl. V bod 5.3 týchto všeobecných obchodných podmienok. Ak objednávateľom dodaný materiál nebude spĺňať požadované technické parametre, spoločnosť BigMedia o tom objednávateľa bezodkladne upovedomí, pričom objednávateľ buď dodá nové reklamné nosiče podľa technickej špecifikácie spoločnosti BigMedia alebo si výrobu týchto reklamných nosičov objedná v spoločnosti BigMedia. Týmto vytvorený časový sklz nemá vplyv na dĺžku reklamnej kampane. Závazný zostáva termín preňmu pôvodne objednaný klientom. Objednávateľovi z tohto dôvodu nevzniká nárok na žiadnu časovú kompenzáciu.
- 4.7 V prípade, že na základe objednávky od objednávateľa výrobu reklamných nosičov zabezpečuje spoločnosť BigMedia, všetky grafické podklady pre výrobu reklamných nosičov je objednávateľ povinný dodať v termíne najmenej 7 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane. V prípade, ak objednávateľ nedodá grafické podklady v tomto termíne spoločnosť BigMedia negarantuje termín výlepu vyplývajúci z ust. čl. V bod 5.3 týchto všeobecných obchodných podmienok. V takom prípade sa výlep reklamných nosičov posunie na najbližší možný termín, ktorý bude viesť spoločnosť BigMedia zabezpečiť v rámci svojich technicko-organizačných možností.
- 4.8 V prípade rolovacích citylightov je povinnosťou objednávateľa dodať grafické podklady na tlač reklamných nosičov najmenej 7 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane alebo dodať vytlačené reklamné nosiče (plagáty) najmenej 5 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane. V prípade omeškania dodania spoločnosť BigMedia negarantuje výves plagátov v objednanom termíne.
- 4.9 V prípade dodania podkladov pre výrobu reklamných nosičov, na ktoré sa vzťahuje ochrana podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, je objednávateľ povinný bezplatne udeliť spoločnosti BigMedia súhlas na použitie takýchto podkladov alebo na svoje náklady zabezpečiť udelenie takéhoto súhlasu. Za súlad použitia dodaných podkladov s právnymi predpismi zodpovedá výlučne objednávateľ.
- 4.10 Ak spoločnosť BigMedia zabezpečuje výrobu reklamných nosičov, objednávateľ k nim nadobudne vlastnícke právo momentom odovzdania zo strany spoločnosti BigMedia alebo momentom inštalácie reklamných nosičov na reklamný priestor, pokiaľ reklamné nosiče neboli pred ich inštaláciou osobitne odovzdané objednávateľovi.
- 4.11 V prípade poškodenia alebo zničenia reklamného nosiča, ktorý vyrobila a nainštalovala spoločnosť BigMedia, zabezpečí BigMedia na svoje náklady opravu alebo výmenu reklamného nosiča. To neplatí v prípade keď k poškodeniu, zničeniu alebo odcudzeniu reklamného nosiča došlo v dôsledku vyššej moci / poškodenia treťou osobou / Vis Major / a pod.
- 4.12 Ak objednávateľ zistí poškodenie alebo zničenie poskytnutého reklamného priestoru alebo reklamného nosiča, bezodkladne to oznámi spoločnosti BigMedia, aby mohla byť účinne zabezpečená potrebná náprava. Po obdržaní takejto informácie BigMedia zabezpečí nápravu do 48 hodín, vynímajúc poškodenia, ktoré si vyžadujú časovo náročnejšie opravy /napr. preseknutý kábel vysokého napätia, zatečenie svetelných reflektorov z dôvodu nepriaznivého počasia, ťažšiu haváriu vozidla MHD a pod./ Podmienkou opravy poškodeného plagátu v uvedenom termíne je dostatok rezervných plagátov dodaných do skladu BigMedia.
- 4.13 V prípade, ak z dôvodu na strane objednávateľa nie je možné umiestniť reklamné nosiče na reklamný priestor alebo nie je možné nahradiť poškodené alebo zničené reklamné nosiče, nemá to vplyv na povinnosť objednávateľa zaplatiť spoločnosti BigMedia cenu za poskytnutý reklamný priestor. Spoločnosť BigMedia v takomto prípade nie je v omeškani s plnením svojich zmluvných povinností.
- 4.14 V prípade chybného poskytnutia reklamnej činnosti zo strany spoločnosti BigMedia má objednávateľ právo na opätovné bezplatné poskytnutie tej časti reklamnej činnosti, ktorá nebola riadne poskytnutá.
- 4.15 Spoločnosť BigMedia je povinná zabezpečiť fotodokumentáciu reklamných kampaní realizovaných na dohodnutom reklamnom priestore objednávateľovi, a to prostredníctvom elektronickej pošty. BigMedia je povinná zaslať fotodokumentáciu prostredníctvom emailu, a to do 15 pracovných dní od termínu realizácie vyplývajúcej z ust. čl. V bod 5.3 týchto všeobecných obchodných podmienok. V prípade omeškania realizácie vzniknutej neskorším zaslaním grafických podkladov alebo oneskorením dodania reklamných nosičov zo strany objednávateľa sa zaslanie fotodokumentácie posúva o príslušný počet omeškaných dní.
- 4.16 Po skončení prenájomu reklamného priestoru v prípade použitia reklamného nosiča – plachty, spoločnosť BigMedia skladuje reklamné banery maximálne 3 mesiace po skončení reklamnej kampane. Po uplynutí 3 mesiacov sú banery likvidované. V prípade papierových plagátov (rezerva ku kampani) ktoré neboli použité pri vývese, spoločnosť BigMedia skladuje dané plagáty maximálne 1 mesiac po skončení kampane. Po uplynutí 1 mesiaca budú plagáty zlikvidované. Po dohode so spoločnosťou BigMedia je možné uskladnené materiály vyzdvihnúť v sklade.

## Článok V

### Osobitné ustanovenia o outdoorovej reklame

- 5.1. Na reklamný priestor môžu byť umiestnené len také reklamné nosiče, ktoré spĺňajú technické a bezpečnostné podmienky, ktoré vyplývajú z povahy a druhu reklamného priestoru alebo ktoré vyplývajú z právnych predpisov.
- 5.2. Ak sa určitý reklamný priestor poskytnutý objednávateľovi stane nespôsobilý na umiestnenie reklamných nosičov, BigMedia bez zbytočného odkladu po zistení takejto skutočnosti ponúkne objednávateľovi vhodný náhradný reklamný priestor. Ak sa objednávateľ k takejto ponuke nevyjadrí do troch pracovných dní, platí, že súhlasí s premiestnením reklamných nosičov na náhradný reklamný priestor, a to na náklady spoločnosti BigMedia. Ak však objednávateľ v rovnakej lehote oznámi spoločnosti BigMedia svoj nesúhlas s takýmto riešením a nedôjde k dohode o inom riešení, BigMedia vráti objednávateľovi príslušnú časť ceny reklamnej kampane, ktorá sa vzťahuje na reklamný priestor, ktorý sa stala nespôsobilým na umiestnenie reklamných nosičov. To isté primerane platí aj pre iné podobné prípady, kedy umiestnenie reklamy na určitý reklamný priestor nie je z objektívnych dôvodov dobre možné.
- 5.3. BigMedia uskutoční výlep plagátov ako reklamných nosičov do 4 kalendárnych dní od začatia príslušnej reklamnej kampane, pričom v prípade, ak kampaň predpokladá tiež nadstavby, uskutoční BigMedia výlep reklamných nosičov a inštalácie nadstavieb (makiet) najneskôr do 6 pracovných dní od začatia príslušnej reklamnej kampane. Lehoty uvedené v predchádzajúcej vete nebudú dodržané, ak plagáty alebo nadstavby nebudú spoločnosti BigMedia dodané najneskôr 7 pracovných dní pred začatím príslušnej reklamnej kampane. Pokiaľ nebudú dodržané stanovené lehoty alebo ak nadstavby a výlep plagátov nebude realizovaný súčasne, spoločnosť BigMedia poskytne objednávateľovi jednorazovú zľavu vo výške 10 % z mesačnej ceny za prenechanie reklamného priestoru, ktorého sa takéto porušenie povinností priamo týka. Táto zľava však nebude objednávateľovi poskytnutá, ak k porušeniu povinností dôjde v dôsledku mimoriadne nepriaznivých klimatických podmienok alebo zásahu vyššej moci. BigMedia má právo jednostranne predĺžiť dobu inštalácie reklamných nosičov z dôvodu nepriaznivých poveternostných podmienok, za ktoré sa považuje dážď, silný vietor a teplota nižšia ako minus 5 stupňov Celzia. V takomto prípade nevzniká objednávateľovi nárok na jednorazovú zľavu.

## Článok VI

### Osobitné ustanovenia o reklame na vozidlách a vo vozidlách

- 6.1. Na reklamný priestor môžu byť umiestnené len také reklamné nosiče, ktoré spĺňajú technické, bezpečnostné a prevádzkové podmienky, stanovené prevádzkovateľom vozidla alebo ktoré vyplývajú z právnych predpisov. V prípade poškodenia alebo zničenia nainštalovaného reklamného nosiča v dôsledku poškodenia alebo zničenia vozidla, na ktorom sa nachádza reklamný priestor, pri dopravnej nehode alebo pri inom náhodnom poškodení alebo zničení vozidla, zabezpečí BigMedia na svoje náklady opravu alebo výmenu reklamného nosiča. To neplatí pre prípady vandalizmu.
- 6.2. Spoločnosť BigMedia zabezpečí, aby vozidlá s reklamným priestorom poskytovaným podľa tejto zmluvy boli zaradené do riadnej prevádzky po dobu zodpovedajúcu minimálne 80 % z celkovej dohodnutej doby poskytovania reklamného priestoru.
- 6.3. Na účely preukázania splnenia povinností vyplývajúcej z ust. čl. VI bod 6.2 týchto všeobecných obchodných podmienok predloží spoločnosť BigMedia objednávateľovi na jeho vyžiadanie kópie hlásení o prevádzkovej vyťaženosť vozidiel, ktoré pre spoločnosť BigMedia vyhotovil prevádzkovateľ vozidla. Obsah oznámení prevádzkovateľa vozidla o jeho prevádzkovej vyťaženosť, ktorý spoločnosť BigMedia v obsahovo nezmenenej podobe poskytne objednávateľovi, sa považuje za správny, pokiaľ objednávateľ nepreukáže opak.



- 6.4. V prípade, ak po určitý čas v priebehu doby poskytovania reklamného priestoru nebude z dôvodov na strane spoločnosti BigMedia umiestnený na reklamnom priestore vo vozidle dohodnutý reklamný nosič alebo ak nebudú splnené podmienky vyplývajúce z ust. čl. VI bod 6.2 týchto všeobecných obchodných podmienok, objednávateľ má v primeranom rozsahu nárok na bezplatné poskytnutie dodatočného reklamného priestoru nad rámec dohodnutej doby poskytovania reklamného priestoru. Ďalšie nároky vyplývajúce z týchto dôvodov objednávateľ nemá.
- 6.5. V prípade celoplošnej reklamy je za účelom správneho naplnenia takejto reklamy objednávateľ povinný predložiť spoločnosti BigMedia manuál alebo nátláčok nainštalovaného reklamného nosiča na vozidle.
- 6.6. Bigmedia poskytuje objednávateľovi záruku za akosť vyrobenej celoplošnej reklamy vrátane vykonaných inštalčných prác v dĺžke 12 mesiacov, pričom záručná doba začne plynúť odo dňa ukončenia inštalácie celoplošnej reklamy.
- 6.7.

#### **Článok VII Platobné podmienky**

- 7.1. Všetky reklamné činnosti vykonávané spoločnosťou BigMedia sú odplatné.
- 7.2. Pokiaľ v určitom prípade nie je dohodnutá výška odplaty za reklamnú činnosť, objednávateľ je povinný zaplatiť spoločnosti BigMedia odplatu, podľa cenníka spoločnosti BigMedia, pokiaľ je vydaný, inak obvyklú odplatu v čase a mieste poskytnutia reklamnej činnosti.
- 7.3. Ak pri určitej cene v zmluve alebo objednávke nie je uvedené, že cena zahŕňa aj príslušnú sumu dane z pridanej hodnoty, platí, že cena je uvedená bez dane z pridanej hodnoty, ktorá bude vyúčtovaná podľa platných právnych predpisov.
- 7.4. V prípade plnenia peňažného záväzku objednávateľa bezhotovostným prevodom je tento záväzok splnený momentom pripísania príslušnej peňažnej sumy na bankový účet spoločnosti BigMedia.

#### **Článok VIII Trvanie zmluvy**

- 8.1. Zmluvy medzi spoločnosťou BigMedia a objednávateľom sa uzatvárajú na určitý čas, a to odo dňa uzavretia zmluvy do konca obdobia poskytovania reklamného priestoru uvedeného v zmluve.
- 8.2. Uzavretú zmluvu možno ukončiť spôsobmi, ktoré sú v nej dohodnuté alebo ktoré vyplývajú z týchto všeobecných obchodných podmienok.
- 8.3. Spoločnosť BigMedia je oprávnená odstúpiť od zmluvy, ak bude objednávateľ dlhšie ako 30 dní v omeškaní so splnením akéhokoľvek peňažného záväzku.
- 8.4. Spoločnosť BigMedia je oprávnená odstúpiť od zmluvy, ak objednávateľ napriek predchádzajúcemu upozomeniu bude trvať na šírení reklamy, ktorá je v rozpore s ust. čl. III týchto všeobecných obchodných podmienok.
- 8.5. Objednávateľ politických a volebných kampaní je oprávnený jednostranne zrušiť uzavretú zmluvu (objednávku) bez časového obmedzenia zaslaním písomného oznámenia a zaplatením odstupného vo výške 100 % z celkovej ceny, ktorú má zaplatiť spoločnosti BigMedia podľa uzavretej zmluvy (objednávky).
- 8.6. Objednávateľ je oprávnený jednostranne zrušiť uzavretú zmluvu za nasledovných podmienok:
- 8.6.1. zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené spoločnosti BigMedia najneskôr 76 dní pred prvým dňom poskytovania reklamných plôch podľa uzavretej zmluvy,
- 8.6.2. zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené spoločnosti BigMedia najskôr 75 dní a najneskôr 31 dní pred prvým dňom poskytovania reklamných plôch podľa uzavretej zmluvy a zaplatením odstupného vo výške 20 % z celkovej ceny, ktorú má zaplatiť spoločnosti BigMedia podľa uzavretej zmluvy,
- 8.6.3. zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené spoločnosti BigMedia najskôr 30 dní a najneskôr 16 dní pred prvým dňom poskytovania reklamných plôch podľa uzavretej zmluvy a zaplatením odstupného vo výške 50 % z celkovej ceny, ktorú má zaplatiť spoločnosti BigMedia podľa uzavretej zmluvy,
- 8.6.4. zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené spoločnosti BigMedia najskôr 15 dní a najneskôr 1 deň pred prvým dňom poskytovania reklamných plôch podľa uzavretej zmluvy a zaplatením odstupného vo výške 100 % z celkovej ceny, ktorú má zaplatiť spoločnosti BigMedia podľa uzavretej zmluvy.
- 8.7. Odstupné podľa ust. čl. VIII bod 8.5.2. – 8.5.4. týchto všeobecných obchodných podmienok je splatné do 14 dní od doručenia písomného oznámenia o zrušení zmluvy.
- 8.8. Pokiaľ si objednávateľ objednal u spoločnosti BigMedia zabezpečenie výroby reklamných nosičov alebo zabezpečenie dodania vhodného materiálu na výrobu reklamných nosičov, je v prípade zrušenia zmluvy pred začatím plynutia doby poskytovania reklamných plôch (ust. čl. VIII bod 8.1. týchto všeobecných obchodných podmienok) povinný nahradiť spoločnosti BigMedia účelne vynaložené náklady na takúto činnosť, a to do 14 dní odo dňa doručenia písomného oznámenia o zrušení zmluvy.
- 8.9. Spoločnosť BigMedia alebo objednávateľ nebudú v omeškaní so splnením akejkoľvek povinnosti, pokiaľ jej nesplnenie je spôsobené výlučne vyššou mocou, a to po dobu trvania takejto prekážky na splnenie povinnosti. V takomto prípade nevznikne právo na jednostranné predčasné skončenie zmluvy.

#### **Článok IX Spoločné ustanovenia**

- 9.1. Celková výška náhrady škody, zmluvných pokút a úrokov z omeškania, ktoré by spoločnosť BigMedia bola povinná poskytnúť objednávateľovi z dôvodu porušenia svojich povinností, je obmedzená a limitovaná do výšky 50 % celkovej odplaty za reklamnú činnosť (bez dane z pridanej hodnoty) dojednanej v prospech spoločnosti BigMedia v zmluve.
- 9.2. Akékoľvek vady plnenia záväzku zo strany spoločnosti BigMedia je objednávateľ povinný písomne reklamovať do troch dní od ich zistenia. Ak v tejto lehote objednávateľ nebude písomne reklamovať vady, predpokladá sa, že plnenie záväzku zo strany spoločnosti BigMedia bolo riadne a bez väd.
- 9.3. Objednávateľ je povinný zachovávať dôvernosť všetkých informácií, ktoré mu spoločnosť BigMedia poskytne v súvislosti s uzavretou zmluvou alebo s rokovaniami o jej uzavretí.

#### **Článok X Ochrana osobných údajov**

- 10.1. BigMedia (identifikačné údaje uvedené v bode 1.1 všeobecných obchodných podmienok), ako prevádzkovateľ (ďalej aj ako „prevádzkovateľ“), bude v súlade s platnými právnymi predpismi o ochrane osobných údajov spracúvať osobné údaje objednávateľa, ak je fyzickou osobou, a /alebo osobné údaje fyzických osôb – zamestnancov, štatutárnych alebo iných zástupcov objednávateľa, ak je objednávateľ právnickou osobou, (ďalej len ako „dotknutá osoba“), ktoré sú uvedené v zmluve a/alebo v objednávke pre účely splnenia zmluvy resp. dodania služby podľa objednávky. Spracúvanie osobných údajov je teda nevyhnutné na plnenie zmluvy/objednávky. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné, vyžaduje sa pre účely plnenia zmluvy/objednávky a v prípade, ak objednávateľ s poskytnutím osobných údajov za týmto účelom nesúhlasí, nie je možné uzatvoriť s ním predmetnú zmluvu. Poskytnutím osobných údajov objednávateľ zároveň potvrdzuje, že uvedené osobné údaje sú správne a úplné, na poskytnutie osobných údajov je objednávateľ oprávnený, a objednávateľ informoval dotknutú osobu, ak dotknutou osobou nie je samotný objednávateľ, že poskytol jej osobné údaje na spracúvanie prevádzkovateľovi a oboznámil ju s článkom X Ochrana osobných údajov týchto všeobecných obchodných podmienok. Spracúvanie osobných údajov na účel archivácie sa v zmysle zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov („zákon o ochrane osobných údajov“) považuje za spracúvanie zlučiteľné s pôvodným účelom.

Spracúvanie osobných údajov dotknutej osoby môže byť nevyhnutné aj na:

- (i) účel splnenia povinnosti prevádzkovateľa vyplývajúcej z Nariadenia o ochrane osobných údajov Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. 04. 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybu týchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (GDPR), zákona o ochrane osobných údajov a ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov (napr. zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve, zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty), alebo
- (ii) účel oprávneného záujmu prevádzkovateľa ako napr. mimosúdne a súdne vymáhanie oprávnených nárokov prevádzkovateľa z titulu nezaplatené odplaty, spôsobenia škody a ďalších.



- 10.2. BigMedia bude spracúvať osobné údaje dotknutej osoby v rozsahu nevyhnutnom na dosiahnutie účelov uvedených v bode 10.1 všeobecných obchodných podmienok a po dobu nevyhnutnú na dosiahnutie účelov uvedených v bode 10.1 všeobecných obchodných podmienok, na ktorý sa spracúvajú (napr. po dobu plnenia zmluvy, vybavenia reklamácie vo vzťahu k objednanej reklamnej činnosti/reklamnému priestoru, alebo dosiahnutia niektorého z oprávnených záujmov prevádzkovateľa, alebo splnenia povinností vyplývajúcej prevádzkovateľovi zo všeobecne záväzného právneho predpisu).
- 10.3. Prijemcami osobných údajov dotknutej osoby (len v nevyhnutnom rozsahu) budú zmluvní partneri BigMedia, ktorí poskytujú prevádzkovateľovi služby akéhokoľvek charakteru v súvislosti so zabezpečením, vybavením a plnením zmluvy/objednávky objednávateľa vrátane daňových, účtovných a právnych poradcov, osôb zabezpečujúcich akúkoľvek technickú/elektronickú/online podporu a realizáciu zmluvy (napr. poskytovatelia IT služieb) a/alebo objednávky resp. osôb zabezpečujúcich ochranu a bezpečnosť systémov súvisiacich s realizáciou zmluvy/objednávky (napr. poskytovatelia opráv a servisu).
- 10.4. BigMedia je oprávnená spracúvať osobné údaje dotknutej osoby aj na účely priameho marketingu, vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s priamym marketingom, pričom spracúvanie osobných údajov (vrátane profilovania) na účely priameho marketingu sa považuje za oprávnené záujmy BigMedia. Pre účely priameho marketingu BigMedia využije osobné údaje dotknutej osoby na informovanie a zasielanie marketingových ponúk týkajúcich sa poskytovaných služieb BigMedia, t.j. zasielanie e-mailových správ marketingového a komerčného charakteru ako napr. informácie o zľavách, rôznych akciách, nových technických parametroch služieb (reklamných priestorov/reklamných nosičov) a ďalšie marketingové novinky týkajúce sa a/alebo súvisiace so službami BigMedia.
- 10.5. Osobitné upozornenie. Dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietať proti spracúvaniu osobných údajov:
- (i) na účely priameho marketingu vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym marketingom,
  - (ii) na základe oprávnených záujmov prevádzkovateľa, vrátane namietania proti profilovaniu.
- Dotknutá osoba môže uplatniť svoje právo namietať proti spracúvaniu (vrátane profilovania) osobných údajov na účely priameho marketingu prostredníctvom kontaktných údajov BigMedia uvedených v bode 10.7 týchto všeobecných obchodných podmienok.
- 10.6. Dotknutá osoba má právo na prístup k svojim osobným údajom, právo na ich opravu, vymazanie, obmedzenie ich spracúvania, právo namietať spracúvanie osobných údajov, právo na prenosnosť osobných údajov. Tieto práva si môže dotknutá osoba uplatniť na kontaktných údajoch BigMedia uvedených v bode 10.7 týchto všeobecných obchodných podmienok. Dotknutá osoba má ďalej právo podať sťažnosť na Úrad na ochranu osobných údajov SR, ak sa domnieva, že osobné údaje sa spracúvajú nezákonne. Kontakt na úrad dotknutá osoba zistí na nižšie uvedených kontaktných údajov BigMedia (bod 10.7) príp. na stránke samotného úradu: <https://dataprotection.gov.sk>.
- 10.7. Dotknutá osoba môže uplatňovať svoje práva vyplývajúce z tohto článku X všeobecných obchodných podmienok priamo u zodpovednej osoby prevádzkovateľa alebo u prevádzkovateľa na nasledovných kontaktoch:  
písomne na adrese sídla BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, elektronicky prostredníctvom e-mailu u zodpovednej osoby: [gdp@bigmedia.sk](mailto:gdp@bigmedia.sk).

#### Článok XI Záverečné ustanovenia

- 11.1. Každý objednávateľ je povinný pred uzavretím zmluvy / objednávky so spoločnosťou BigMedia oboznámiť sa s týmito všeobecnými obchodnými podmienkami. Tieto všeobecné obchodné podmienky sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti BigMedia [www.bigmedia.sk/vop](http://www.bigmedia.sk/vop)
- 11.2. Spoločnosť BigMedia si vyhradzuje právo zmeniť tieto všeobecné obchodné podmienky, a to vždy v písomnej forme, pričom je povinná ich zmenu zverejniť všeobecne dostupnou formou, najmä prostredníctvom internetovej stránky [www.bigmedia.sk](http://www.bigmedia.sk) a zaslaním elektronickej pošty na objednávateľmi zadané adresy. Zmenené všeobecné obchodné podmienky môžu nadobudnúť účinnosť najskôr k prvému dňu kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom boli zverejnené.
- 11.3. Ak sa zmena týchto všeobecných obchodných podmienok podstatne dotkne obsahu existujúceho záväzkového vzťahu medzi objednávateľom a spoločnosťou BigMedia, objednávateľ má právo na uzavretie dohody o skončení takéhoto záväzkového vzťahu. Obsahom takejto dohody musí byť vysporiadanie všetkých vzájomných práv a povinností, pokiaľ sa spoločnosť BigMedia nedohodne s objednávateľom inak.
- 11.4. V prípade, ak sa ktorákoľvek časť týchto všeobecných obchodných podmienok stane neplatnou, nemá to žiadny vplyv na platnosť zvyšných častí týchto všeobecných obchodných podmienok.
- 11.5. Spoločnosť BigMedia môže vydať aj osobitné všeobecné technické podmienky pre jednotlivé druhy reklamných nosičov a reklamných plôch.
- 11.6. Záväzkové vzťahy medzi spoločnosťou BigMedia a objednávateľom sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky, pričom prípadné spory z nich vzniknuté bude prejednávať a rozhodovať príslušný slovenský súd.
- 11.7. Tieto všeobecné obchodné podmienky sú účinné odo dňa 10.01.2023.

V Bratislave 10. 01. 2023

  
PREMIUM OUTDOOR  
BigMedia, spol. s r.o.   
Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava  
IČO: 43 999 999, IČ DPH: SK2022543963

BigMedia, spol. s r.o.  
János Gaál – konateľ